

**BEST
PRACTICE
DAY 2024**

EXCELÊNCIA OPERACIONAL NA ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

COMO DESENVOLVER ORGANIZAÇÕES
DE ALTA PERFORMANCE

**»» PROPOSTA
COMERCIAL**

STAUFEN.

Estamos vivendo um dos maiores processos de transformação da história econômica mundial, lidando com seus desafios e oportunidades.

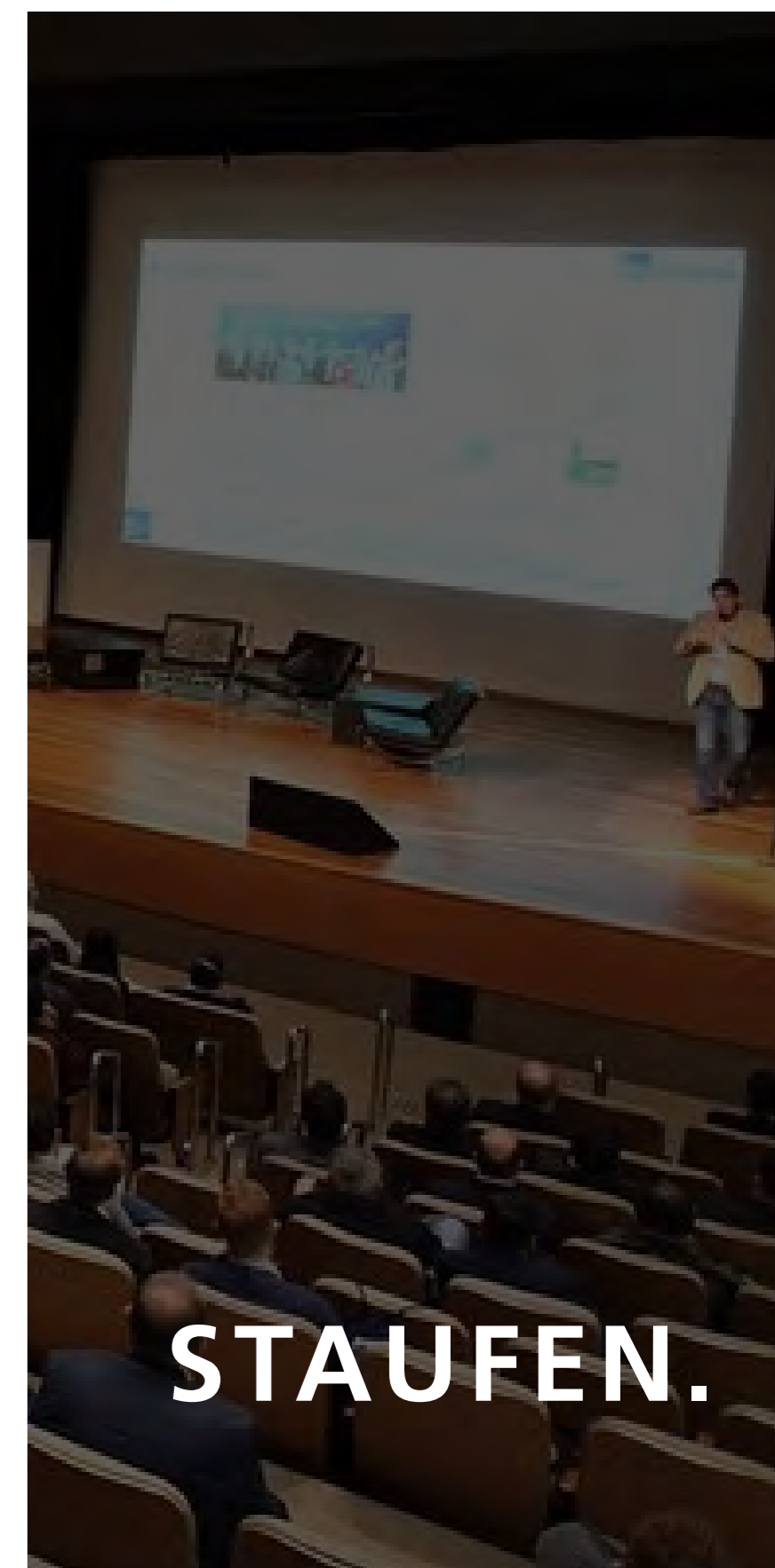
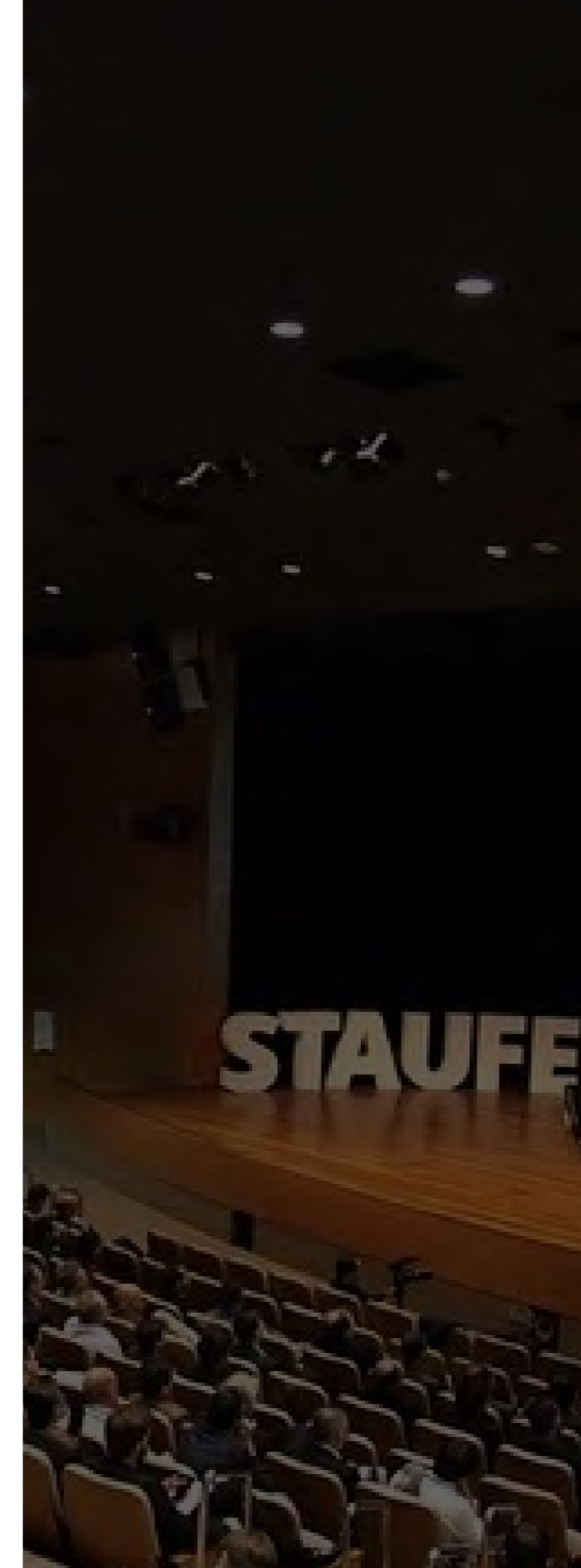
No Brasil, as altas cargas tributárias, a burocracia excessiva e a complexidade regulatória, além da volatilidade econômica e a incerteza política, criam um ambiente desafiador para as empresas, afetando o planejamento estratégico e os investimentos a longo prazo.

A globalização aumenta a competição de empresas estrangeiras, o que pode ser um desafio para as empresas brasileiras que não estão preparadas para competir em escala global. Além disso, cada vez mais consumidores e investidores valorizam práticas sustentáveis e responsabilidade social corporativa. Negócios que não adotam essas práticas podem perder competitividade.

Neste cenário, o **Best Practice Day** promete trazer para a edição 2024 grandes nomes da indústria e de serviços para debater a importância da Excelência Operacional e Empresarial para criar vantagens competitivas e levar negócios a um próximo nível.

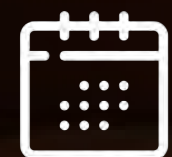
SEJA UM PATROCINADOR

Confira nossas condições especiais.



APROVEITE A OPORTUNIDADE
SEJA UM PATROCINADOR!

SAVE THE BUDGET



18 e 19 de junho de 2024



Centro de Convenções Santo Amaro
São Paulo/SP



STAUFEN.

SOBRE A STAUFEN.

Dentro de cada empresa, há uma empresa ainda melhor. Com essa convicção, a Staufen assessora e desenvolve empresas e seus colaboradores desde 1994. A Staufen oferece a seus clientes uma combinação única de consultoria especializada e desenvolvimento organizacional. Somente quando a excelência do processo e a excelência da liderança são integradas, é possível garantir a melhoria sustentável e uma cultura de mudança na empresa a longo prazo.

Com as estratégias e os métodos corretos, a Staufen coloca rapidamente em ação as mudanças necessárias e gera resultados mensuráveis. Por meio de serviços de consultoria, coaching e treinamentos – a Staufen trabalha pela criação de uma cultura corporativa que promova o desempenho e o desenvolvimento, aumentando assim a criação de valor de seus clientes.

Com mais de 300 funcionários em todo o mundo, a consultoria internacional de gestão atende a clientes nas áreas de excelência operacional, gestão de cadeias de suprimentos, desenvolvimento organizacional, excelência em liderança, reestruturação, digitalização e Indústria 4.0. A Staufen Academy também oferece programas certificados de treinamento e desenvolvimento personalizados.

Em 2023, a Staufen foi nomeada "Melhor Consultoria de Gestão" pela décima vez consecutiva e foi nomeada a melhor consultoria de Gestão Lean da Alemanha, de acordo com a premiação "Hidden Champions 2022/23", realizada pela Wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB). A revista americana "Forbes" classificou a Staufen entre as "Melhores empresas de consultoria de gestão do mundo" em 2022 e 2023, consecutivamente.

COMO PARTICIPAR

- ▶ 3 níveis de Cotas de Patrocínio
- ▶ Itens de Merchandising Especiais
- ▶ Outros Itens de Merchandising
- ▶ Ativação de Marca



COTA
DIAMANTE



COTA
OURO



COTA
PRATA

STAUFEN.

COTA DIAMANTE

 R\$ 42.000,00

- ▶ Inserção do logotipo no site do evento
- ▶ Inserção do logotipo da empresa nos e-mails marketing de divulgação do evento
- ▶ Looping da marca do Patrocinador no template que será exibido durante os intervalos do evento
- ▶ Participação do representante da empresa na mesa de abertura do evento, com fala de até 3 (três) minutos
- ▶ Participação do presidente da empresa no Painel de CEOs
- ▶ Citação do nome da empresa na abertura do evento e sorteio de 01 brinde ao final
- ▶ Participação de representante como moderador ou painalista
- ▶ Garantia de 10 inscrições gratuitas no 1º dia
- ▶ Garantia de 06 inscrições gratuitas nos workshops/visitas
- ▶ 10 convites para o coquetel
- ▶ Direito ao mailing autorizado do evento
- ▶ Direito de inserção de 01 material promocional nas sacolas do evento (folder, folheto ou brinde) para distribuição no evento (material produzido pelo patrocinador)
- ▶ Área de 9m² no foyer para montagem de estande para exposição (com montagem básica)
- ▶ Citação da empresa - como patrocinadora - nos press releases do evento
- ▶ Direito a 01 (uma) postagem exclusiva nas redes sociais da STAUFEN apresentando a empresa Patrocinadora (em data a acordar)
- ▶ Direito de exibição de vídeo institucional de até 1 minuto na abertura solene (com legenda obrigatória)

COTA OURO

 R\$ 28.000,00

- ▶ Inserção do logotipo no site do evento (75% do tamanho da cota diamante)
- ▶ Inserção do logotipo da empresa nos e-mails marketing do evento (75% do tamanho da cota diamante)
- ▶ Looping da marca do Patrocinador no template que será exibido durante os intervalos do evento (75% do tamanho da cota diamante)
- ▶ Citação do nome da empresa na abertura do evento e sorteio de 01 brinde ao final
- ▶ Garantia de 06 inscrições gratuitas no 1º dia
- ▶ Garantia de 04 inscrições gratuitas nos workshops/visitas
- ▶ 06 convites para o coquetel
- ▶ Direito de inserção de 01 material promocional nas sacolas do evento (folder, folheto ou brinde) para distribuição no evento (material produzido pelo patrocinador)
- ▶ Área de 6m² no foyer para montagem de estande para exposição (com montagem básica)
- ▶ Citação da empresa - como patrocinadora - nos press releases do evento
- ▶ Direito a 01 (uma) postagem exclusiva nas redes sociais da STAUFEN apresentando a empresa Patrocinadora (em data a acordar)
- ▶ Direito de exibição de vídeo institucional de até 1 minuto no início de um painel, de escolha da empresa, com legenda obrigatória

COTA PRATA

 R\$ 18.500,00

- ▶ Inserção do logotipo no site do evento (50% do tamanho da cota diamante)
- ▶ Inserção do logotipo da empresa nos e-mails marketing do evento (50% do tamanho da cota diamante)
- ▶ Looping da marca do Patrocinador no template que será exibido durante os intervalos do evento (50% do tamanho da cota diamante)
- ▶ Citação do nome da empresa na abertura do evento e sorteio de 01 brinde ao final
- ▶ Garantia de 04 inscrições gratuitas no 1º dia
- ▶ Garantia de 02 inscrições gratuitas nos workshops/visitas
- ▶ 04 convites para o coquetel
- ▶ Direito de inserção de 01 material promocional nas sacolas do evento (folder, folheto ou brinde) para distribuição no evento (produzido pelo patrocinador)
- ▶ Citação da empresa - como patrocinadora - nos press releases do evento

| Contrapartidas | Diamante | Ouro | Prata |
|--|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| Inserção do logotipo no site do evento | Sim | Sim - 75% da cota diamante | Sim - 50% da cota diamante |
| Inserção do logotipo da empresa nos e-mail marketing durante os intervalos do evento | Sim | Sim - 75% da cota diamante | Sim - 50% da cota diamante |
| Looping da marca do Patrocinador no template que será exibido durante os intervalos do evento | Sim | Sim - 75% da cota diamante | Sim - 50% da cota diamante |
| Participação do representante da empresa na mesa de abertura do evento com fala de até 3 (três) minutos | Sim | Não | Não |
| Participação do presidente da empresa no Painel de CEOs | Sim | Não | Não |
| Citação do nome da empresa na abertura do evento e sorteio de 01 brinde ao final | Sim | Sim | Sim |
| Participação de representante como moderador ou painalista em painel | Sim | Não | Não |
| Garantia de inscrições gratuitas no dia 1 | 10 | 6 | 4 |
| Garantia de inscrições gratuitas nos workshops | 6 | 4 | 2 |
| Convites para o coquetel | 10 | 6 | 4 |
| Direito ao mailing autorizado do evento | Sim | Não | Não |
| Direito de inserção de 01 material promocional nas sacolas do evento (folder, folheto ou brinde) para distribuição no evento (produzido pelo patrocinador) | Sim | Sim | Sim |
| Área no foyer para montagem de estande para exposição (com montagem básica) | 9m2 | 6m2 | Não |
| Citação da empresa - como patrocinadora - nos press releases do evento | Sim | Sim | Sim |
| Direito a 01 (uma) postagem exclusiva nas redes sociais da STAUFEN apresentando a empresa Patrocinadora (em data a acordar) | Sim | Sim | Não |
| Direito de exibição de vídeo institucional de até 1 minuto na abertura solene (com legenda obrigatória) | Sim | Não | Não |
| Direito de exibição de vídeo institucional de até 1 minuto no início de um painel, de escolha da empresa, com legenda obrigatória | Não | Sim | Não |
| Forma de pagamento exclusiva para patrocinadores confirmados ainda em 2023 (07 parcelas - de janeiro a julho de 2024) | | | |
| Limites de cotas | 4 | 6 | 8 |
| Valor da cota | R\$ 42.000,00 | R\$ 28.000,00 | R\$ 18.500,00 |

VISIBILIDADES EXCLUSIVAS

ITENS DE MERCHANDISING ESPECIAIS

COFFEE-BREAK

- ▶ 2 inscrições cortesia para a conferência
- ▶ Citação do nome da empresa na abertura do evento
- ▶ Direito de colocação de logotipo nas mesas do coffee-break (prismas) e dois banners (cedidos pelo patrocinador)
- ▶ **PATROCÍNIO EXCLUSIVO:** 2 cotas (uma por horário, no primeiro dia do evento)

 R\$ 8.000,00

ALMOÇO

- ▶ 3 inscrições cortesia para a conferência
- ▶ Realização de sorteio durante ou após o almoço
- ▶ Direito de distribuição de brinde durante o almoço ou no retorno ao auditório
- ▶ Citação do nome da empresa na abertura do evento
- ▶ Direito de colocação de logotipo nas mesas do almoço (prismas) e dois banners (cedidos pelo patrocinador)
- ▶ **PATROCÍNIO EXCLUSIVO:** 1 cota (primeiro dia do evento)

 R\$ 12.400,00

COQUETEL

- ▶ 2 inscrições cortesia para a conferência
- ▶ Citação do nome da empresa na abertura do evento
- ▶ Direito de colocação de dois banners (cedidos pelo patrocinador)
- ▶ Limite – 2 cotas (primeiro dia do evento)

 R\$ 9.000,00

VISIBILIDADES EXCLUSIVAS

OUTROS ITENS DE MERCHANDISING

VALOR

Capas de cadeira (proteção de encosto de cadeiras da plenária com logotipo em 1 cor)

R\$ 12.000,00

Sinalização (placas e totens de direcionamento - com aplicação do logotipo no rodapé, em 1 cor)

R\$ 8.000,00

Lounge no foyer (área de convívio e meeting point, composto por mobiliário padrão)

R\$ 12.000,00

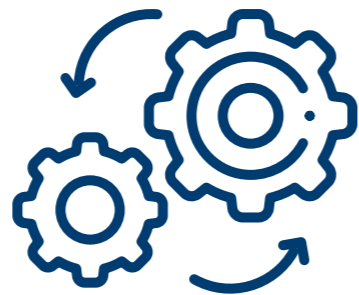
Ativação da marca (ação especial para ativação de marca com custo de produção do patrocinador)

R\$ 8.000,00

QUEM PARTICIPOU DAS ÚLTIMAS EDIÇÕES



Mobilidade 36%



Metalmecânica 22%



Agro 15%



Alimentos
e Bebidas 15%



Papel e
Celulose 12%



Construção
Civil 7%



Bancos 8%

23%

C'levels
e Diretores

48%

Gerentes
e Coordenadores

29%

Analistas
e Especialistas

ALGUMAS EMPRESAS QUE PARTICIPARAM NAS ÚLTIMAS EDIÇÕES



RANDONCORP

Lenovo

MAHLE



JOHN DEERE



VULKAN



3M



SIEMENS



DAIMLER



HYUNDAI



VOLVO

subsea 7



TOYOTA BOSHOKU DO BRASIL



O QUE OS SPEAKERS DAS ÚLTIMAS EDIÇÕES TÊM A DIZER



Eventos como o Best Practice Day nos mostram três coisas: A excelência deve ser liderada pela alta gestão; O Lean deve fazer parte da sua estratégia corporativa; E tudo isto é sobre pessoas. Se você não tem estas três prerrogativas, você não tem muitas chances.

ART BYRNE

Entusiasta Lean e autor do livro "The Lean Turnaround"



Na Mercedes-Benz nós acreditamos que tanto o Lean como a Indústria 4.0 são divisores de águas. Através de uma aplicação metódica desses conceitos e ferramentas, podemos mitigar o gap de competitividade que o Brasil tem. Toda estratégia Lean transforma a maneira como uma empresa encara a crise, e isso é absolutamente fundamental nos dias de hoje. Incentivar este debate é fundamental para garantir que as empresas brasileiras ganhem competitividade. E é isto que estamos fazendo aqui.

CARLOS SANTIAGO

Diretor de Operações da Daimler Trucks North America



O QUE OS SPEAKERS DAS ÚLTIMAS EDIÇÕES TÊM A DIZER

“

Mais do que buscar uma fórmula mágica, é fundamental ouvir o que outros profissionais de grandes e importantes indústrias têm a compartilhar, entre erros e acertos, e levar como forma de aprendizado. Em eventos como este vemos que não estamos sozinhos nas nossas jornadas e isso nos estimula a ir além.

SAULO MIGUEL

Diretor Industrial Regional The Heineken Company



”

“

Mudar uma cultura exige um foco muito grande no cliente, ouvindo e discutindo constantemente os problemas que ele tem, dando autonomia aos times para que encontrem as melhores soluções, com disciplina de implementação e processos bem robustos e eficientes. É esta discussão que viemos fomentar no Best Practice Day e estamos saindo daqui bastante satisfeitos com as conversas que tivemos.

CLÁUDIO SANCHES

Diretor de Produtos de Investimentos e Previdência no Itaú Unibanco



”

**BEST
PRACTICE
DAY 2024**

Aguardamos a sua confirmação!

Contate-nos para mais informações e condições especiais!

Contato:

Flavia Mastrobuono

Gerente de Eventos | Best Practice Day 2024

✉ flavia.mastrobuono@staufen.com.br

☎ +55 11 99917-9595

STAUFEN.