

BEST
PRACTICE
DAY 2024

EXCELÊNCIA OPERACIONAL NA ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

18 e 19 de Junho de 2024

www.best-practice-day.com.br

STAUFEN.

Patrocínio



Apoio Institucional



COMO DESENVOLVER ORGANIZAÇÕES DE ALTA PERFORMANCE

A maior Conferência de Excelência Operacional da Europa - o Best Practice Day - está de volta ao Brasil!

Dezenas de executivos de grandes players do mercado, como **Embraer, Suzano, Siemens Energy, São Martinho, WEG, Marcopolo, Construtora Tenda, Dürr Brasil, Agrosuper** entre outros – já estão confirmados. □



Marcopolo sa.



SIEMENS
energy



EXCELÊNCIA OPERACIONAL COMO ESTRATÉGIA DO SEU NEGÓCIO

- > 250 participantes por dia nas últimas edições
- Dezenas de histórias de sucesso compartilhadas por grandes executivos
- Grandes players do mercado reconhecem a alta performance como um game changer para seus negócios



Alguns

PALESTRANTES CONFIRMADOS

CONFERÊNCIA | 18 DE JUNHO



■ Pascal Dennis

Mentor de executivos e autor de diversas obras como "Getting the right things done"



■ Danilo Bezerra

VP Transformadores
Siemens Energy



■ Zeina Latif

Economista e colunista do jornal
O Globo



■ Luis Carlos Marinho

VP Executivo de Operações
& COO Embraer



■ Rodrigo Osmo

CEO Construtora Tenda



■ Roberto Tkatchuk

Presidente da Dürr Brasil



■ Claudinei Matos

Gerente Executivo Industrial de
Bens de consumo da Suzano



■ Vagner Lucca

Diretor da unidade de equipamentos
de alta tensão da Siemens Energy

WORKSHOPS & TOURS | 19 DE JUNHO



DEVELOPING OUR DIGITAL STRATEGY COMPASS

Pascal Dennis



DESDOBRE A SUA ESTRATÉGIA

Felipe Pereira | STAUFEN

Best Practice Tours:





**KEYNOTE
SPEAKER**

PASCAL DENNIS



O mundo mudou. Hoje em dia, não é mais suficiente apenas proteger o seu negócio, você também precisa estimular um novo crescimento usando metodologias digitais.

Pascal Dennis é mentor de executivos e autor do best seller "Getting the Right Things Done".



AGENDA CONFERÊNCIA

8:00 CREDENCIAMENTO. WELCOME COFFEE.

8:30 ABERTURA DA PLENÁRIA



8:45

- ▣ **Palestra de Abertura**
Cenários e perspectivas de negócios: uma visão para os próximos 5 anos
Zeina Latif | Economista e colunista do jornal O Globo



9:30

- ▣ **Getting the Right Things Done in a Digital World**
Pascal Dennis | Autor e mentor de executivos
"Getting the Right Things Done", "Lean Production Simplified", "Harnessing Digital Disruption"

10:20 COFFEE BREAK



10:50

- ▣ **Siemens Energy**
ONE: O novo modelo de Gestão e Governança
Danilo Bezerra | VP da Unidade de Negócios de Transformadores para as Americas da Siemens Energy



11:20

- ▣ **Embraer**
Um vôo de sucesso: A Jornada da Excelência Operacional
Luis Carlos Marinho | Vice-presidente Executivo de Operações na Embraer



11:50

- ▣ **Round table**
Q&A

») Conheça as melhores estratégias do mercado, implementadas pelas mais conceituadas empresas no País, para alcançarem a alta performance

AGENDA CONFERÊNCIA

12:30 ALMOÇO

13:40 SESSÕES PARALELAS - VOCÊ ESCOLHE!

- 1 **Centralidade nas Pessoas: O Princípio da Gestão & Liderança**
 - 2 **Desdobramento da Estratégia**
 - 3 **Ganho de Eficiência com Tecnologia**
 - 4 **Excelência Operacional na Prática**
-

15:10 COFFEE BREAK



15:40

- **São Martinho**
Excelência no Agronegócio: Pessoas, Gestão e Tecnologia
Luís Gustavo Teixeira | Diretor Agrícola e de Tecnologia na São Martinho



16:10

- **WEG**
Modelo de Excelência Operacional integrado a novas tecnologias
Sérgio Wonzewski | Diretor Industrial da WEG Motores



16:40

- **Round table**
Q&A
Luís Gustavo Teixeira | Diretor Agrícola e de Tecnologia na São Martinho
Sérgio Wonzewski | Diretor Industrial da WEG Motores
-



17:10

- **CEO Fórum**
Rodrigo Osmo | CEO da Construtora Tenda
-

18:00

- **Encerramento da Plenária**

18:10

- **Coquetel**

→ SESSÕES PARALELAS - VOCÊ ESCOLHE!

1 Centralidade nas pessoas: O Princípio da Gestão & Liderança



13:40 □ **A Maturidade do Modelo de Gestão da Suzano**
Claudinei Matos
Gerente Executivo Industrial de Bens de Consumo da Suzano



14:10 □ **Excelência Operacional e Liderança na Estratégia da Marcopolo**
Júlio César Igansi
Diretor de Operações Industriais da Marcopolo

2 Desdobramento da Estratégia



13:40 □ **Cultura de Resultados e a Estratégia da Dürr Brasil**
Roberto Tkatchuk
Presidente da Dürr Brasil



14:10 □ **Passo a Passo da Excelência no Desdobramento da Estratégia**
Wagner Lucca
Diretor dos Negócios de Equipamentos de Alta Tensão Siemens Energy

3 Ganho de Eficiência com Tecnologia



13:40 □ **A confirmar**



14:10 □ **A confirmar**

4 Excelência Operacional na Prática



13:40 □ **Os Desafios da Excelência Operacional na Produção Verticalizada**

Alvaro Ortiz
Gerente Industrial da Agrosuper



Isaac Villablanca
Gerente de Operações da Agrosuper

14:10 □ **A confirmar**

AGENDA WORKSHOPS

WORKSHOP 1

DEVELOPING OUR DIGITAL STRATEGY COMPASS

(em inglês)

- Develop a new mindset to prosper in a risky new world. This practical workshop will help you grapple with these questions through an engaging, interactive case study based on our work with major international firms.



Pascal Dennis

Mentor de executivos e autor de diversas obras como "Getting the right things done"



Centro de Convenções Santo Amaro
São Paulo/SP



19 de junho/ 2024

WORKSHOP 2

DESDOBRE A SUA ESTRATÉGIA

- O papel da liderança na eficaz implementação do lean e como a estratégia deve ser desdobrada. Como medir o impacto dos projetos nas metas corporativas? Como a visão e a estratégia podem ser desenvolvidas até o nível operacional?



Felipe Pereira

Consultor Principal Staufen



Centro de Convenções Santo Amaro
São Paulo/SP



19 de junho/ 2024

AGENDA

BEST PRACTICE TOUR

BEST PRACTICE TOUR 1

EXCELÊNCIA OPERACIONAL E DIGITAL NA MWM

A estratégia do negócio com foco em excelência

Apresentação Institucional

Apresentação Técnica:

Iniciativas Lean e Tecnologias Habilitadoras da Indústria 4.0

Tour pela Fábrica:

Demonstração prática do processo de fabricação dos motores e geradores.

Destaque para os pontos de integração de tecnologia digital e automação em todo o processo.

Explicação sobre as boas práticas implementadas pela MWM e os principais resultados obtidos

As principais estratégias digitais para a indústria:

Os impactos da Digitalização

Transformação de Processos e da Liderança

Transformação digital sob medida

Preparação estratégica e cultural

Sessão de Perguntas e Respostas:

Oportunidade para os visitantes esclarecerem dúvidas e compartilharem suas experiências.



MWM Motores e Geradores
São Paulo/SP



19 de junho/ 2024



AGENDA

BEST PRACTICE TOUR

BEST PRACTICE TOUR 2

CULTURA DE EXCELÊNCIA: A HISTÓRIA DE SUCESSO DA EMBRAER

- **O protagonismo das pessoas no planejamento integrado, com delegação responsável e disciplina de execução**

Apresentação Institucional:

Visão geral da história da empresa, sua missão, valores e compromisso com a inovação.

O Programa de Excelência Empresarial Embraer (P3E)

Tour pelas áreas:

Office & Shop Floor Management (SQDC)

Projetos Kaizen

Gestão de Melhorias pelo VSM

Visita ao Dojô

Sessão de Perguntas e Respostas:

Oportunidade para os visitantes esclarecerem dúvidas e compartilharem suas experiências.



Embraer
São José dos Campos/SP



19 de junho/ 2024



AGENDA

BEST PRACTICE TOUR

BEST PRACTICE TOUR 3

A MATURIDADE DO MODELO DE GESTÃO DA SUZANO

A liderança como referência para entregar com mais qualidade, prazos e custos competitivos

Apresentação Institucional:

Visão geral da história da empresa, sua missão, valores e compromisso com a inovação.
A Excelência Operacional da Suzano

Acompanhamento das reuniões diárias da operação:

Tarefas, papéis e responsabilidades da liderança
Solução estruturada de problemas e Go&See
Confirmação de processos
Processos de melhoria contínua

Sessão de Perguntas e Respostas:

Oportunidade para os visitantes esclarecerem dúvidas e compartilharem suas experiências.



Suzano
São Paulo



19 de junho/ 2024



suzano

Fatos interessantes para o seu planejamento



ENTRE EM CONTATO COM OS PALESTRANTES

nos intervalos entre as palestras.

TRAGA TODO O SEU TIME E

aproveite nossas condições
especiais para pacotes corporativos.

ESTEJA AO LADO DE SEUS CLIENTES

como parceiro ou expositor.

Luciana Barros

Marketing & Academy Manager

+55 19 98876 5178

luciana.barros@staufen.com.br



SEIS. BONS. MOTIVOS.

para o **Best Practice Day**

NA LIDERANÇA

O BestPractice Day tem sido o líder de eventos sobre Excelência Operacional, Gestão Lean e Transformação Corporativa na Europa. Há 9 anos, também está entre os principais eventos com este intuito no Brasil.



CERTIFICADO

Com mais de 300 participantes em todas as suas edições, o Best Practice Day tem se desenvolvido continuamente e se estabelecido como uma data fixa nos calendários dos líderes empresariais.



INTERATIVO

É aqui que se reúne a maior comunidade de Excelência Operacional do Brasil e da Europa. Faça novos contatos e intensifique seus relacionamentos corporativos.



PRÁTICO

Parceiros de boas práticas abrem suas portas e permitem que você respire o ar de uma Transformação bem-sucedida ao vivo.



INOVADOR

A plataforma ideal para apresentar novos produtos e serviços ao mercado. Porque o que convence aqui logo inspirará todo o seu setor.



CONGREGADOR

Durante toda a Conferência, nos intervalos, no coquetel e até mesmo nos workshops, sinta-se conectado e parte deste universo.



DOIS DIAS INTENSOS EXPERIÊNCIA ÚNICA DE REFERÊNCIA.

Você pode reservar seu ingresso por dia, ou seja, para a Conferência, um Workshop ou o BestPractice Tour, ou adquirir o Pacote Full “Congresso + Workshop (2 dias)”.

CONSULTE CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA PACOTES CORPORATIVOS!

LOTE 2

***Até 30/04/24**

Conferência (18 de junho): R\$ 2.400,00

Workshops | Best Practice Tour (19 de junho): R\$ 2.200,00

Pacote Full (2 dias): R\$ 4.200,00

Aponte a câmera do seu celular e se inscreva:



Luciana Barros

Marketing & Academy Manager

+55 19 98876 5178

luciana.barros@staufen.com.br